

GUATEMALA CAMINA: PASOS FIRMES PARA CAMBIAR

Por Ana Lucía Blas

GUATEMALA - 2015

ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES (ASIES)

Desde 1990, frente a cada proceso electoral, ASIES elabora una agenda de prioridades de política para Guatemala con el objetivo de contribuir al debate, fomentar el voto informado y aportar al desarrollo de políticas de las nuevas administraciones gubernamentales. De cara a las elecciones generales de septiembre de 2015, en un contexto marcado por fuertes denuncias de corrupción, el descontento ciudadano hacia la clase política y las renuncias del Presidente y Vicepresidente, ASIES reeditó sus esfuerzos, en el marco de la iniciativa “Guatemala Camina: pasos firmes para cambiar”.

1. CONTEXTO

En septiembre de 2015 Guatemala celebró elecciones generales, en las que la ciudadanía eligió presidente y vicepresidente, diputados al Congreso, diputados al Parlamento Centroamericano, alcaldes y corporaciones municipales. Las elecciones estuvieron signadas por fuertes denuncias de corrupción por defraudación aduanera realizadas por la Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala y el Ministerio Público, las cuales involucraban al entonces Presidente y al Vicepresidente.

En sucesivas y masivas protestas desarrolladas desde abril, la ciudadanía exigió la renuncia del Presidente y Vicepresidente (lo cual tuvo lugar apenas tres días antes de los comicios). En la medida en que crecían las denuncias penales contra otros implicados (diputados, jueces, alcaldes, funcionarios y ex funcionarios), “las demandas se diversificaron y reflejaron una crítica al sistema político en su conjunto” (ASIES, 2015). El desencanto con los partidos políticos y su oferta electoral evidenciaron la necesidad de reformas legales profundas para combatir la corrupción y “sanear” al sistema político. Si bien el Congreso de la República

1. La autora es Directora de Comunicación de ASIES. El presente documento adapta y complementa las reflexiones realizadas en [Aportes al debate electoral. La experiencia de ASIES en foros presidenciales 2015](#).

convocó a la sociedad civil a integrar mesas de trabajo para discutir las reformas², ninguna logró ser aprobada antes de las elecciones, abonando a la desilusión de la ciudadanía con el proceso electoral. Como expresión de la necesidad de imprimir un nuevo rumbo al país, el 6 de septiembre Guatemala acudió a las urnas con el nivel de participación más alta de la era democrática en el país (ASIES, 2015).

2. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA

La iniciativa buscó contribuir a la discusión informada de los principales problemas nacionales, así como a “la construcción de una agenda de políticas públicas de corto, mediano y largo plazo” (ASIES, 2015).

3. DISEÑO DE LA INICIATIVA

La iniciativa se organizó en torno a cuatro componentes centrales:

- i. **Elaboración de documentos de política pública.** 12 propuestas para invitar a discusión sobre las prioridades de política del país.
- ii. **Diseño de la estrategia de comunicación e incidencia.** Para lograr una amplia difusión de las propuestas y llegar a diversas audiencias.
- iii. **Participación en foros televisivos.** Como moderador del debate entre candidatos.
- iv. **Organización y participación en foros y espacios para difundir las propuestas.** En alianza con diversos actores, para ampliar el alcance y discusión de las propuestas a nivel nacional y local.

4. GOBERNANZA Y ALIANZAS

El proyecto involucró el trabajo de toda la organización:

- El proyecto fue coordinado desde Junta Directiva y la Secretaría Ejecutiva de ASIES, que, en conjunto con los coordinadores de las áreas de trabajo, definieron los temas a abordar.
- Las direcciones de Investigación y Comunicación apoyaron la revisión de contenidos y adaptación de los mismos para su difusión.
- La Dirección de Administración apoyó con la logística de presentaciones, diagramación e impresión de los materiales, entre otros.
- La Dirección de Proyectos contribuyó con la distribución del presupuesto para contratar servicios como elaboración de videos y apoyo de una agencia de relaciones públicas.

A su vez, se conformó un comité con consultores, asociados y directivos de ASIES, encargado de formular y revisar las preguntas para los distintos foros.

En materia de alianzas, se destacó el trabajo con el grupo de medios [Albavisión](#), que invitó a ASIES a participar como moderador del ciclo de debates televisivos entre candidatos. También se trabajó de manera conjunta con

25 AÑOS DE APORTES AL PROCESO ELECTORAL

Cada cuatro años, previo a celebrarse elecciones generales en el país, ASIES presenta una Agenda Nacional dirigida a la sociedad civil, académicos, organizaciones políticas e instituciones gubernamentales, brindando insumos básicos para elevar el nivel de debate de los problemas prioritarios del país y la construcción de una agenda política de corto, mediano y largo plazo, en el marco de un Estado democrático de derecho:

- [Compartiendo costos y beneficios \(1991-1995\) \(versión impresa\)](#)
- [Estrategia de desarrollo 1996-2000 \(versión impresa\)](#)
- [Agenda Nacional 2003-2008: una propuesta](#)
- [Agenda Nacional 2008-2011: una propuesta](#)
- [Una propuesta de agenda nacional 2012-2015](#)

2. ASIES participó en varias de esas mesas y sus propuestas fueron incorporadas en algunas de las iniciativas resultantes.

actores de la academia, el sector privado y la sociedad civil para organizar foros de debate con otros aspirantes a cargos y con la ciudadanía: [Universidad San Carlos de Guatemala](#), [Universidad del Valle de Guatemala](#), [Cámara de Industria de Guatemala](#), [Guatevisión](#), [TV Azteca](#) y [Radio Corporación Nacional RCN](#) y [Fundación del Valle de Panchoy](#).

5. FINANCIAMIENTO DE LA INICIATIVA

La iniciativa contó con apoyo de la [Think Tank Initiative](#) del [International Initiative Research Centre](#) y de la [Fundación Konrad Adenauer](#), que en conjunto brindan el grueso del apoyo institucional a ASIES. A su vez, estas instituciones apoyaron respectivamente, una publicación que documenta el proceso y su difusión³.

La participación del personal de ASIES como moderadores de los debates en medios televisivos fue donada por la organización.

6. IMPLEMENTACIÓN

Elaboración de documentos de política pública (enero 2015 – mayo 2015)

Sustentados en investigaciones realizadas por ASIES desde la perspectiva de sus seis áreas de investigación⁴, la organización elaboró 12 documentos con propuestas de políticas públicas, “orientadas a ser un primer paso para enfrentar distintos desafíos que condicionan el crecimiento económico, la inclusión social y el pleno goce de los derechos humanos de la población guatemalteca” (ASIES, 2015). Las propuestas se volvieron un elemento para discutir estas prioridades con otros actores. Esta agenda nacional de políticas fue acompañada del documento [Guatemala Camina: Reflexiones para cambiar](#), una herramienta para interrogar a los políticos sobre sus planes de gobierno, la cual se circularía entre los medios de comunicación y otros actores sociales. Este documento constituyó la base para las preguntas que se elaboraron para los distintos foros de candidatos a cargos de elección popular, en los que ASIES participó durante el proceso electoral.

Diseño de la estrategia de comunicación e incidencia (diciembre 2014 – mayo 2015)

Aunque las 12 investigaciones que sustentan Guatemala camina habían sido programadas desde 2014, la crisis política en de segundo semestre de 2015 obligó a concentrar su difusión en tres propuestas clave, que atendían los problemas urgentes del país según fueron evidenciados por la coyuntura política: partidos políticos y transparencia, justicia y empleo (ASIES, 2015). A estas tres prioridades se les sumaron otras dos propuestas, también relacionadas con el contexto y las necesidades del país: ingresos tributarios y educación. La diseminación fue liderada por la Dirección de Comunicación de ASIES (creada en noviembre de 2014) con apoyo de la agencia [Burson-Marsteller](#). Se buscó construir mensajes efectivos que atendieran al contexto, una imagen renovada de la Agenda Nacional, y se produjeron [cinco videos que resumen las propuestas principales](#). La estrategia involucró el acercamiento a algunos medios de comunicación, entre ellos los canales de televisión abierta. Asimismo, otros medios manifestaron interés de contar con apoyo de ASIES para la realización de foros con candidatos.

12 PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE GUATEMALA

- [Acercando a los partidos políticos con los ciudadanos](#)
- [Vías para fortalecer los ingresos tributarios](#)
- [Mejores jueces, menos impunidad](#)
- [Educación extraescolar, vía rápida para el empleo](#)
- [En busca del trabajo decente](#)
- [Apoyar a las micro y pequeñas empresas es promover al país turísticamente](#)
- [+ Cobertura + calidad = mayor educación](#)
- [El Estado y las comunidades indígenas: lineamientos para la comunicación](#)
- [Negociación colectiva en el sector público](#)
- [El Estado y la seguridad privada](#)
- [Optimización inicial de los recursos para la educación](#)
- [Evaluación de Impacto Ambiental y los efectos del cambio climático](#)

3. Disponible en <http://www.asies.org.gt/aportes-al-debate-electoral/>

4. Las seis áreas de investigación de ASIES son: económica, sociopolítica, jurídica, educación, laboral y ambiental.

Participación en foros presidenciales televisivos (agosto y octubre 2015)

Si bien ASIES no se propuso originalmente organizar un debate entre los candidatos, la asociación fue invitada por el grupo de medios Albavisión a participar en la organización y diseño de preguntas a candidatos a cargos de elección popular en la serie “**Presidenciables 2015**”. La actividad consistió en tres foros televisivos en los que participaron, en grupos de cuatro y cinco, los 14 contendientes a la Presidencia de la República. La participación de ASIES aportaría legitimidad, transparencia y objetividad a los tres foros.



Fuente: ASIES (2015)

Transmitidos por la televisión abierta y por radio durante tres domingos consecutivos, los foros permitieron interrogar a los candidatos sobre sus planes para atender las necesidades del país en materia económica, de seguridad y justicia, educación, trabajo, ambiente, migraciones, así como la conducción de la política exterior, entre otros. Para garantizar la transparencia e imparcialidad, la fecha de participación de los candidatos fue sorteada en vivo y en presencia de representantes de todos los partidos políticos que postularon candidatos. La moderación de los foros estuvo a cargo de dos periodistas (ASIES, 2015).

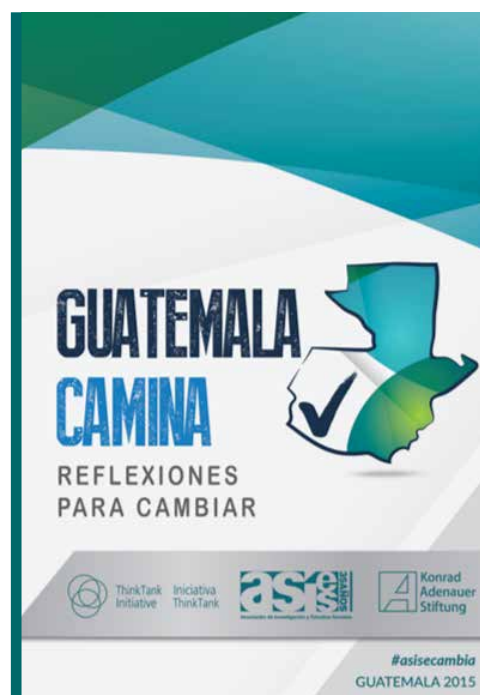
Para abordar su rol en los foros, se conformó al interior de ASIES un equipo técnico con consultores, asociados y directivos, responsable de formular y revisar las preguntas para cada uno de los foros. Los integrantes del equipo suscribieron un acuerdo de confidencialidad, para las preguntas no fueran conocidos por los candidatos previo al foro. Asimismo, directivos, asociados e investigadores de ASIES participaron tanto como testigos de honor o formulando preguntas durante la transmisión en vivo (ASIES, 2015).

Para la segunda vuelta, celebrada en octubre, ASIES y Albavisión coorganizaron un debate entre los candidatos Torres y Morales. En esta oportunidad, se convocó también a la Universidad de San Carlos. La transmisión, nuevamente por televisión abierta, fue extendida a algunos países latinoamericanos, que así lo solicitaron. Nuevamente, el desarrollo de las preguntas estuvo a cargo de ASIES. Se incluyeron también preguntas del público, acercadas a través de las redes sociales de ASIES, para lograr una mayor interacción con la audiencia.

Organización y participación en foros y espacios para difundir las propuestas (junio - julio 2015)

Junto con la participación en los foros presidenciales televisivos, ASIES organizó o formó parte de otras actividades con el objetivo de difundir las propuestas y el instrumento de reflexión, e invitar a la población a informarse y exigir pasos concretos a los candidatos a cargos de elección popular:

- Reuniones bilaterales con candidatos a la Presidencia y Vicepresidencia de la República y sus equipos de trabajo, a quienes se les presentaron las 12 propuestas y con quienes se debatió acerca de su importancia. ASIES recibió en sus oficinas a siete de los partidos políticos que participaron con candidatos presidenciales, incluidos los tres que mayor cantidad de votos obtuvieron en la primera elección.
- Foros en cuatro departamentos: Chiquimula, Alta Verapaz, Retalhuleu y Quetzaltenango.
- Como parte de la Gran Campaña Nacional por la Educación, ASIES participó en la realización del **foro presidencial “Educación es desarrollo”**, organizado por la Universidad del Valle de Guatemala. Transmitido por Guatevisión, contó con la participación de diez candidatos a la presidencia.



Fuente: ASIES (2015)

- ASIES contribuyó con la formulación de preguntas para los foros “Tu Elección”, en los que participaron candidatos a alcaldes, vicepresidente y diputados, organizados por la Cámara de Industria de Guatemala con la cooperación de la Fundación Konrad Adenauer y el patrocinio de Guatevisión, TV Azteca y Radio Corporación Nacional RCN.
- A nivel local, ASIES colaboró con la Fundación del Valle de Panchoy para organizar y moderar un foro con candidatos a alcalde de Antigua Guatemala. Previo al foro, se facilitaron talleres con líderes comunitarios para identificar las principales necesidades y problemas de ese municipio, y recoger preguntas para los foros. También se organizaron o moderaron foros con alcaldes o diputados en distritos de menor escala en el interior del país, algunos transmitidos por canales locales de cable o radios locales (ASIES, 2015).
- Un taller con medios de comunicación
- Dos presentaciones con docentes de colegios privados.

7. RESULTADOS

Creciente exposición

Si bien la iniciativa no contemplaba la organización de un debate entre candidatos presidenciales, debido a su trayectoria, y teniendo como base el documento Guatemala camina: reflexiones para cambiar, ASIES fue invitado por el grupo Albavisión a contribuir con preguntas en la serie de foros televisivos “Presidenciales 2015”, ampliando la exposición a ASIES y de las propuestas. Los sondeos telefónicos indicaron que casi un tercio de los televidentes identificó a ASIES con los primeros dos foros, y dos terceras partes, con el último, lo que significa que se consiguió una importante proyección sin contar con recursos económicos para el efecto (ASIES, 2015).

Audiencia

Los sondeos telefónicos rápidos, efectuados por ASIES para evaluar cada foro televisivo, arrojaron que el alto rating de audiencia se mantuvo en las tres emisiones (se calcula que 22% de los hogares guatemaltecos vieron los foros) y que la mayoría de los entrevistados consideró positiva la realización de ese tipo de actividades, a la vez que las preguntas fueron bien calificadas por quienes vieron los foros. En cuanto al segundo debate, el sondeo arrojó que la audiencia consideró bueno o necesario que se realicen esas actividades. Además, 63% de los entrevistados aseguró que el debate les ayudó a tomar su decisión para votar. El programa fue tendencia en redes sociales, y por momentos alcanzó un rating de 39% (ASIES, 2015).



Fuente: ASIES (2015)

Interés de otros actores

Durante el proceso electoral, diversos grupos y actores sociales, tales como la Conferencia Episcopal de Guatemala, acudieron a ASIES para identificar mensajes clave que pudieran ser reproducidos. También se realizaron presentaciones de análisis de coyuntura en los departamentos a líderes locales, representantes de organizaciones sociales y grupos religiosos.

Fortalecimiento de la relación con los medios

Producto de la experiencia de los debates televisivos, Albavisión manifestó su interés en conversar con ASIES sobre modalidades y metodologías para dar seguimiento al desempeño de los gobernadores departamentales y de algunas comisiones legislativas. Si bien esto no se concretó debido a dinámicas propias de los canales televisivos, se mantuvo la relación y apertura hacia ASIES. En el 2017, la televisión abierta transmitió un documental elaborado por ASIES sobre los 20 años de la firma de la Paz en Guatemala.

Incidencia

A principio de 2016 el gobierno reformuló la ley electoral e introdujo la representación proporcional de minorías para la integración de las listas de candidatos, una de las propuestas de ASIES incluidas en el documento Acercando a los partidos políticos con los ciudadanos. Una nueva propuesta de reforma a esa ley, que se discute en 2017, incluye también el voto secreto en asambleas de los partidos a nivel local.

8. DESAFÍOS

Contexto cambiante

La crisis política que envolvió al país previo al proceso electoral generó un contexto cambiante tanto a nivel de actores como de prioridades. Para continuar siendo relevante en sus propuestas, ASIES se apoyó en un equipo multidisciplinario de investigadores expertos en sus áreas de trabajo, lo que permitió que se recopilara de forma rápida y oportuna la información necesaria para adaptar el contenido de las preguntas para cada foro.

Financiamiento para comunicación

Si bien inicialmente se pensó en una campaña de difusión masiva de las propuestas, que contemplaba publicaciones en periódicos y mensajes en radio, no fue posible obtener financiamiento para ello. Fue necesario entonces diseñar una estrategia más modesta, pero que permitiera llegar a la ciudadanía y principales actores en el proceso electoral.

Reputación

La participación de ASIES conllevaba un riesgo hacia su reputación (ASIES, 2015). El proceso electoral en los medios era visto con desconfianza por la ciudadanía, sobre todo porque otros medios de comunicación cuestionaban que el candidato presidencial del partido LIDER tuviera más “apoyo” y cobertura por el grupo Albavisión que el resto de candidatos. No obstante, ASIES asumió el riesgo “en aras de ofrecer a la amplia audiencia de la televisión abierta, información que le ayudara a emitir un voto consciente, teniendo en cuenta que se trata del principal medio por el que la ciudadanía se informa” (ASIES, 2015).

9. LECCIONES

ADAPTACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE INCIDENCIA

Las estrategias de comunicación e incidencia deben ser flexibles, para poder adaptarse con facilidad. En este caso, dada la incertidumbre sobre el proceso electoral y el rechazo ciudadano a los partidos políticos y sus candidatos, ASIES decidió ajustar su estrategia de comunicación e incidencia: “en lugar de priorizar la presentación de la agenda a los partidos políticos, se enfocó en dirigirla a la ciudadanía, aunque sin excluir lo primero” (ASIES, 2015). A su vez, se buscó que las propuestas sean acogidas no solo por el futuro gobierno, sino por el gobierno de transición conformado ante la renuncia del Presidente y Vicepresidente. El cambio de estrategia también incluyó concentrar los esfuerzos en la promoción de cinco propuestas claves en función del nuevo contexto.

INVERTIR EN COMUNICACIÓN

Los acercamientos iniciales con los medios de comunicación contribuyeron a que, cuando los canales de televisión abierta decidieron buscar apoyo para la realización de los foros, optaran por ASIES.

Aunque la Asociación goza de una buena relación con los medios, la experiencia con los foros muestra la importancia de que ASIES asuma un papel cada vez más proactivo en esta relación.

INTERROGAR ES INCIDIR

La participación de ASIES en los foros como formulador de preguntas y moderador permitió orientar el debate hacia problemas identificados como prioritarios en el marco de Guatemala Camina. De esta forma, los foros se convirtieron en una oportunidad para la difusión de la Agenda Nacional elaborada por ASIES.

REFERENCIAS

ASIES (2015). Aportes al debate electoral. La experiencia de ASIES en foros presidenciales 2015

Extraído de: <http://www.asies.org.gt/aportes-al-debate-electoral/>

Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES) – Guatemala

La Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES) es un centro de pensamiento, no lucrativo, de carácter privado. Surgió en 1979, fue fundado en 1982 y adquirió su personalidad jurídica en 1988. ASIES está integrada por personas inspiradas en principios de respeto a la dignidad humana y la participación social, e interesadas en la reflexión, análisis e investigación de la realidad nacional.

Contacto: Ana Lucía Blas, Dirección de comunicación, alblas@asies.org.gt

www.asies.org.gt

www.facebook.com/asiesgt

@ASIES_GT

www.asies.org.gt/guatemala-camina

Plataformas Electorales: Fortaleciendo las capacidades para incidir en el ciclo electoral:

www.ilaipp.org/portfolio/plataformas-electorales

www.onthinktanks.org/eleccionesbuenaspracticas

