

CHILECHECK

Por Manuel Aris¹

CHILE - 2017

ESPACIO PÚBLICO

De cara a las elecciones a realizarse en Chile en noviembre de 2017, el think tank Espacio Público junto a otras organizaciones aliadas llevó adelante una innovadora iniciativa de verificación del discurso público de los candidatos presidenciales.

1. CONTEXTO

Las elecciones presidenciales se celebrarán en Chile este año 2017 con ocho candidatos postulándose al cargo, luego de cuatro años de Gobierno de la Presidenta Michelle Bachelet. La coalición oficialista no logró consensuar una sola candidatura, por lo que la Democracia Cristiana levantó a su propia candidata, Carolina Goic, mientras el resto de los partidos del conglomerado se encuentran apoyando al senador independiente y ex periodista de televisión Alejandro Guillier. Ambos, en todo caso, marcan menos preferencias en las encuestas que el expresidente Sebastián Piñera, ganador de la primaria de la derecha por amplia mayoría sobre dos contendores. Esta elección también contará con un elemento inédito en los últimos años en Chile, pues las fuerzas de izquierda se agruparon en la coalición Frente Amplio levantando la candidatura de Beatriz Sánchez, también ex periodista.

Las elecciones presidenciales conviven con las elecciones de diputados y de la mitad de los senadores. Además, recientemente se ha reemplazado al sistema electoral binominal por el sistema proporcional D'Hont, debutando en estas elecciones parlamentarias. Este cambio implicó modificaciones en los distritos electorales y en el número de parlamentarios, por lo que en los análisis y proyecciones hay mucha incertidumbre respecto del resultado de las elecciones de noviembre.



Fuente: ChileCheck

1. El autor es Subdirector de Incidencia de Espacio Público y Director Ejecutivo de ChileCheck.

2. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA

El objetivo general de ChileCheck es mejorar la calidad de la democracia y promover que el debate entre los candidatos se base en datos confiables e información fidedigna.

Sus objetivos específicos son:

- Constituirse en una herramienta de control ciudadano sobre la veracidad de la información proporcionada por cada candidato, a fin de permitir a la ciudadanía tomar una mejor decisión en las urnas.
- Generar información relevante acerca de los discursos de candidatos presidenciales, que sirva como fuente a los medios de prensa que indaguen o profundicen en las propuestas de política pública en la campaña electoral.
- Elevar el costo político de utilizar información falsa o tergiversada en el debate público para justificar una posición o proponer una política pública.

3. DISEÑO DE LA INICIATIVA

La iniciativa ChileCheck se ha diseñado en torno a tres componentes:

- Capacitación del equipo y aprendizaje de la metodología.** Preparación de los distintos equipos de trabajo de ChileCheck con el apoyo de una organización experimentada.
- Verificación del discurso público.** Chequeo semanal de las frases destacadas de los candidatos presidenciales en televisión.
- Diseminación de los chequeos.** Desarrollo de espacios y canales para ampliar el alcance la iniciativa (aparición en medios, sitio web y redes sociales).

4. GOBERNANZA Y ALIANZAS

El proyecto se realiza a través de una alianza de tres instituciones: [Espacio Público](#), el [Centro de Estudios de la Sociedad](#) y Turner Chile, con sus dos canales de televisión (CNN Chile y Chilevisión). Espacio Público es un centro de pensamiento identificado con la centroizquierda política chilena, mientras el Instituto de Estudios de la Sociedad se identifica con la derecha. Ambos centros gozan de independencia partidaria y de libertad para sostener posturas críticas, y coinciden en la necesidad de elevar el nivel del debate político en Chile.

La gobernanza del proyecto responde a tres instancias:

- **Directorio:** Las tres instituciones han nominado a un representante para la conformación del directorio del proyecto, órgano de administración de la iniciativa y con la facultad de calificar las afirmaciones a chequear.
- **Equipo Ejecutivo:** Compuesto por un director ejecutivo (de Espacio Público), una editora general (de Turner), una editora adjunta (del Instituto de Estudios de la Sociedad) y un editor web (de Turner). Responde al Directorio.
- **Equipo periodístico:** Conformado por seis periodistas que responden a la editora general.



Fuente: ChileCheck

A su vez, ChileCheck contó con el apoyo inicial de [Chequeado](#), un medio digital argentino, no partidario y sin fines de lucro, que se dedica a la verificación del discurso público y la promoción del acceso a la información y la apertura de datos.

5. FINANCIAMIENTO DE LA INICIATIVA

La iniciativa ha sido financiada íntegramente por los canales de televisión que participan de la alianza. Sin embargo, cada una de las partes ha aportado al proyecto distintos recursos no valorizados. Esta es la descripción de los aportes de cada parte:

CANALES DE TELEVISIÓN	CENTROS DE ESTUDIO
Financiamiento para la capacitación con la organización argentina Chequeado.org	Director ejecutivo y editora adjunta
Honorarios del director ejecutivo del proyecto y editor web	Expertos temáticas en las diversas áreas en las que se realiza la verificación de afirmaciones
Siete periodistas para el equipo periodístico	Directores de cada centro para participar de las instancias de resolución del proyecto (Directorio) y como panelistas en los programas de televisión
Rostro para la conducción del programa	
Estudio y costos asociados a la producción del programa	
Editores general del proyecto	
Sitio web y redes sociales	

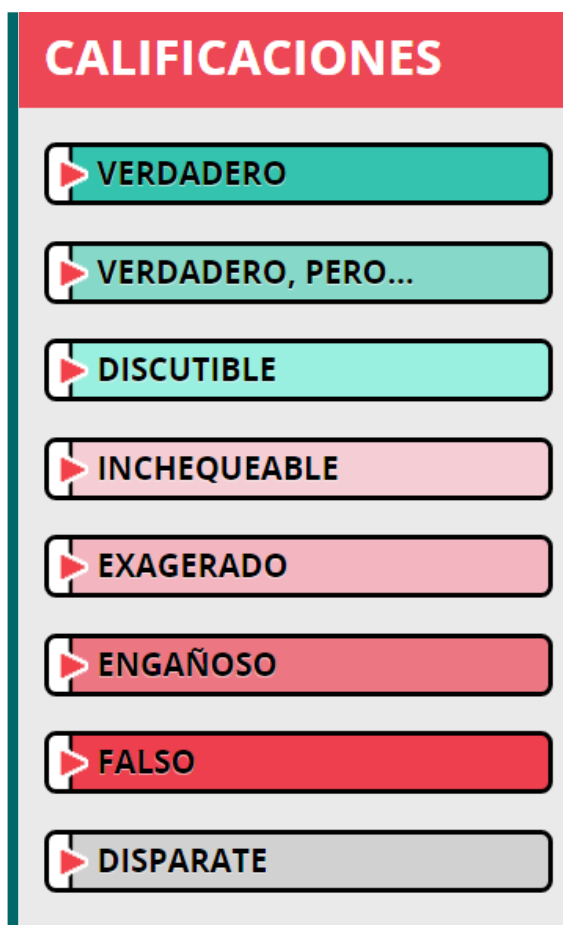
6. IMPLEMENTACIÓN

Preparación, capacitación del equipo y aprendizaje de la metodología (Junio – Agosto 2017)

Para que los equipos ejecutivo y periodístico alcanzaran un nivel de especialización que permitiera implementar con éxito la metodología de verificación de datos, se tomó contacto con la organización argentina Chequeado.org, uno de los primeros centros de verificación del discurso público en el mundo. Se realizaron cuatro sesiones virtuales de capacitación con el equipo ejecutivo y cinco sesiones con el equipo periodístico, que incluyeron elementos para la formación conceptual y metodológica del chequeo de datos y ejercicios prácticos. Además, un miembro de la organización estuvo presente en la primera jornada de verificación de ChileCheck. Una vez capacitados por Chequeado, los tres estamentos del proyecto (directorio, equipo ejecutivo y equipo periodístico) simularon dos jornadas de verificación de afirmaciones en tiempo real. Estos ensayos se hicieron con los tiempos en los que se aplicaría realmente el proyecto y con todas las exigencias metodológicas.

Verificación del discurso público (agosto – septiembre 2017)²

El universo de análisis de ChileCheck son las afirmaciones que los candidatos a la presidencia realizan semanalmente en el programa “Aquí está Chile”, por CNN Chile y Chilevisión. Para ser verificables, las frases deben hacer referencia a hechos o datos objetivos. El día posterior a la transmisión, el directorio del proyecto y los líderes del equipo ejecutivo seleccionan entre cinco y ocho frases que serán finalmente



Fuente: ChileCheck

2. La actividad sigue en desarrollo al momento de redactar este documento.

verificadas, aplicando dos criterios: el interés público del tema que aborda y el aporte al debate que provocaría la verificación. Además, la selección considera la capacidad del equipo periodístico (compuesto por seis periodistas) y la posibilidad que la verificación de alguna frase no pueda completarse por falta de acceso a información. Por medio del acceso a fuentes de datos públicos, el equipo periodístico de ChileCheck analiza informes, compendios estadísticos, bases de datos y toda documentación que se considere como fuente oficial en la materia tratada. La afirmación del candidato es contrastada entonces con estas fuentes documentales. También se realizan consultas a una nómina de expertos, que además ayuda en el análisis de los datos. Se califican las afirmaciones en torno a una serie de ocho categorías que van desde “Verdadero” hasta “Disparate”.³

Diseminación de los chequeos (agosto – septiembre 2017)⁴

Al finalizar el día posterior a la transmisión, se graba un programa de televisión de aproximadamente 30 minutos en el que participa un periodista de CNN Chile, un miembro de Espacio Público y un miembro del Instituto de Estudios de la Sociedad. El programa se transmite por CNN Chile y un segmento de él se presenta en el noticiero central de Chilevisión Noticias. A su vez, se creó el sitio web chilecheck.cl en el que se publican en formato de artículo las verificaciones realizadas, la metodología e información relevante del proyecto. Se creó, además, una cuenta de twitter, que es constantemente citada por las cuentas de Espacio Público y el Instituto de Estudios de la Sociedad.

7. RESULTADOS

Si bien el proyecto se encuentra en pleno proceso, ya es posible destacar algunos resultados parciales (así como lecciones aprendidas):

Chequeos y comunicación

A la fecha, se han verificado 21 afirmaciones de cuatro de los ocho candidatos a la presidencia. El proyecto registra 25 apariciones en nueve medios de comunicación desde su lanzamiento en agosto de 2017, sin considerar las emisiones del programa en CNN Chile y el segmento en Chilevisión Noticias. Estos medios son dos canales de televisión, cuatro periódicos, dos diarios electrónicos y una revista especializada.



Fuente: ChileCheck

Nuevas alianzas y futuros proyectos

El trabajo conjunto entre las tres organizaciones ha permitido proyectar el trabajo de ChileCheck después del escenario electoral. El trabajo post elecciones podría incluir la eventual realización de un debate entre los jefes programáticos de las campañas presidenciales, un foro sobre políticas públicas, o la aparición de algunas notas de prensa en relación a los temas de interés de los centros de estudio en los medios asociados.

Maximizar las redes de expertos

Una de las contribuciones más importantes de los centros de estudio al proyecto ha sido poner a disposición del proyecto una vasta nómina de expertos académicos en diversas temáticas. Esto ha sido beneficioso para aprovechar estas redes en la generación de contenidos e invitar a realizar un aporte concreto de los académicos al trabajo que realizan los centros.

3. Para mayor información sobre la metodología aplicada para la verificación de datos ver la serie Herramientas para incidir en campañas electorales, disponible en www.onthinktanks.org/eleccionesherramientas.

4. La actividad sigue en desarrollo al momento de redactar este documento.

8. DESAFÍOS

Celeridad vs. construcción colectiva

Un proyecto en alianza como ChileCheck, en la que participan dos centros de estudios destacados del país y en un formato televisivo que es exigente en términos de plazos, produce una tensión que se vuelve un desafío permanente. Por una parte, el formato exige celeridad, y por otro, los actores institucionales del proyecto son portadores de una visión profunda de las problemáticas que se abordan. Mientras mayores interacciones se dan al abordar una de las afirmaciones en análisis, mayor riqueza conceptual y pedagógica es posible ofrecer al televidente o lector, a la vez que el argumento elaborado representa la visión institucional de los participantes del proyecto.

Integración al trabajo del think tank

La exploración de un formato con un cariz altamente mediático como el de este proyecto no está exenta de riesgos, desde la posibilidad de cometer errores en la calificación de una afirmación, hasta posicionarse desperfilado del objetivo de los Centros de Estudios, que es aportar a la calidad de las políticas públicas.

9. LECCIONES

LA INFORMACIÓN DE CAMPAÑA

Sumado a la tentación de exagerar diagnósticos sobre el estado del país y anunciar políticas públicas de difícil implementación, las campañas electorales se vuelven escenarios fértiles para la utilización y difusión de información falsa o trabajada de manera desprolija, afectando la calidad del debate público y la legitimidad de los liderazgos públicos. El chequeo de datos es una herramienta específica y poderosa para evaluar con rigurosidad el uso de datos e información, a la vez que un incentivo a mejorar la calidad del debate público.

CAPACITACIÓN DEL EQUIPO Y APRENDIZAJE DE PARES

El proceso de verificación de datos es técnico y especializado: lo que se pretende es contrastar con hechos objetivos las afirmaciones que se han dicho en el debate público. Por eso tiene una metodología bien definida, que requiere de un equipo capacitado y ejercitado en el proceso. Acercarse a una organización experimentada que pueda acompañar en la formación del equipo no solo ayudó a conocer la metodología, también permitirá aprender de sus estrategias de difusión e incidencia.

PILOTO Y APRENDIZAJE

Los dos pilotos que se realizaron fueron fundamentales para afinar el producto final: permitieron dimensionar los tiempos de duración de las reuniones para seleccionar las frases y luego para calificarlas, identificando la necesidad de darle un carácter más ejecutivo a ambas; sirvieron para diagnosticar eventuales dificultades en el acceso a fuentes de datos públicos y fuentes alternativas, haciendo necesario un trabajo de preproducción de datos y de consolidación de una base de datos de expertos en diferentes temáticas; ayudaron a establecer un umbral de tiempo en el que, de no haber avances en la búsqueda de información, se debía descartar la frase a verificar y comenzar el trabajo de reporte sobre algunas de las frases seleccionadas en calidad de reserva; y confirmaron la importancia del rol de asistencia a los periodistas por parte del equipo ejecutivo, calibrando esta para no interferir en la libertad y autonomía necesaria que requiere el periodista para desarrollar su trabajo.

APRENDIZAJE CONTINUO

Después de los dos ejercicios y de cada uno de los cuatro capítulos de ChileCheck, el director ejecutivo del proyecto ha realizado rondas de conversación con todos los actores participantes del proceso, identificando dificultades y oportunidades de mejora. Esto ha permitido ir afinando el funcionamiento y resolviendo pequeños desajustes para mejorar el proceso, desde la transcripción de las afirmaciones de los discursos de los candidatos en el programa “Aquí está Chile”, hasta la publicación de los artículos en el sitio web de ChileCheck.

THINK TANKS Y VERIFICACIÓN DE DATOS

El aventurarse a un nuevo formato para incidir en el debate de políticas públicas como es la verificación del discurso público ha sido beneficioso para destacar el rol de la evidencia en el debate público, apelando a la responsabilidad de los líderes de opinión y fomentando una cultura crítica de las audiencias frente a los discursos públicos.

Espacio Público – Chile

Conformado por un grupo de profesionales de distintas disciplinas, Espacio Público es un centro de estudios independiente, de centroizquierda, que tiene como objetivo contribuir a mejorar el debate, diseño y ejecución de políticas públicas, con el fin de desarrollar mejores oportunidades para todas y todos. Nuestro trabajo abarca ocho áreas prioritarias: ciudad y territorio, libre competencia y consumidores, democracia y gobernabilidad, diversidad e inclusión, educación, salud, juventud y empleo, medioambiente y recursos naturales.

Contacto: María Jaraquemada, Directora de Incidencia de Espacio Público: maria.jaraquemada@espaciopublico.cl

www.espaciopublico.cl

www.facebook.com/espaciopublicochile/
[@EsPublicoCL](https://www.instagram.com/EsPublicoCL)

www.chvnoticias.cl/chilecheck/
www.facebook.com/ChileCheck/
[@ChileCheck](https://www.instagram.com/ChileCheck)

Plataformas Electorales: Fortaleciendo las capacidades para incidir en el ciclo electoral:

www.ilaipp.org/portfolio/plataformas-electorales

www.onthinktanks.org/eleccionesbuenaspracticas

